

**Siz de İdilbaby Mağazası
açmak ister misiniz?**

idilbaby
Franchising Sunumu

Bebek giyiminde “kalite ve farklılık” mağazalaşıyor.

- 1998 yılında tüketicisiyle buluşan İdilbaby markası gün geçtikçe büyüyor.
- Türkiye'nin dört bir tarafındaki bebek mağazalarında satılan İdilbaby ürünleri şimdi de kendi adını taşıyan mağazalarda satışa sunuluyor.
- İdilbaby mağazaları **Uygun Bebe Mağazacılık** tarafından açılıyor.
 - Uygun Bebe Mağazacılık idilbaby mağazası açmak isteyen girişimcilere **franchise** veriyor.



Nerelerde İdilbaby mağazaları var?

- Daha çok İdilbaby seçeneği görmek isteyen annelerin tercihi olan İdilbaby mağazalarından 2012 Ocak ayı itibariyle 15 tane var.
 - 9 firma mağazası
 - İstanbul/KadirHas Center AVM
 - İstanbul/Bostancı
 - İstanbul/Güzelyalı
 - İstanbul/Pendik
 - İstanbul/Ümraniye
 - İstanbul/İçerenköy
 - İstanbul/Çekmeköy
 - Kocaeli/Gebze Center
 - Eskişehir/NeoPlus AVM
 - 5 franchising mağazası
 - İstanbul/Beylikdüzü/Paradise AVM
 - İstanbul/Beşiktaş/Büyük Beşiktaş Çarşısı
 - Antalya/Kepez/ÖzdilekPark AVM
 - Antalya/Lara
 - Muğla/Fethiye
 - Sanal Mağazamız: www.idilbabyperakende.com

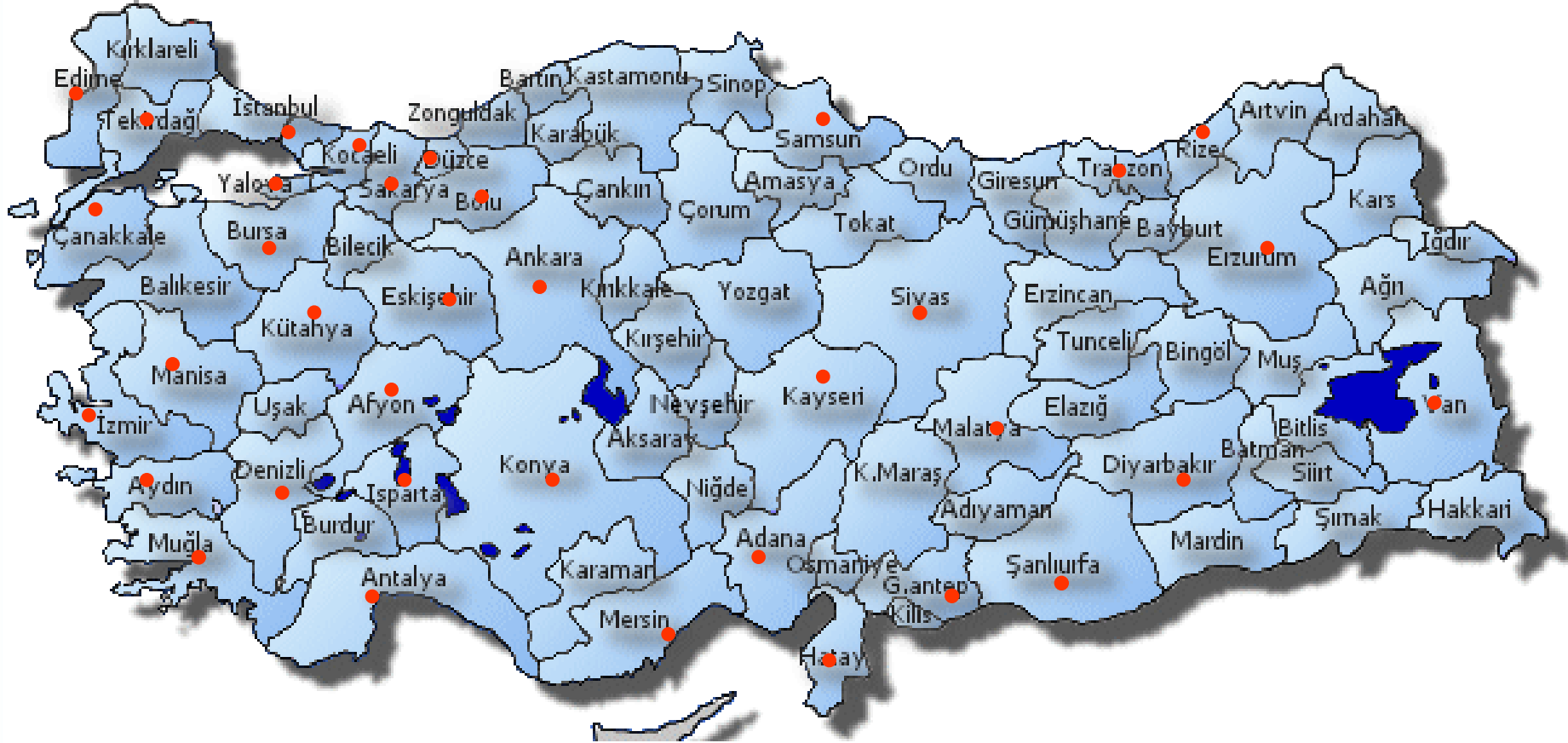
Mağaza Nerede Olmalı?

- Türkiye'deki önemli alışveriş caddelerinde İdilbaby ürünlerini satan bir Corner'ımız (bayimiz) mutlaka vardır. Onlara rakip olmamak için İdilbaby mağazalarını alışveriş merkezlerinde açmaya karar verdik.
 - Bayimizin bulunmadığı alışveriş caddelerinde de İdilbaby mağazası açabiliriz.
 - Mağazasını İdilbaby'ye dönüştürmek isteyen bayilerimize franchise verebiliriz.
- Potansiyel vadeden bir AVM'de dükkan bulduysanız “İdilbaby mağazası” açmak için bize başvurabilirsiniz. Franchise'ımız olmanız bize mutluluk verir.
 - İdilbaby mağazası yapmayı düşündüğünüz dükkan en az 100 metrekare olmalıdır.

Mağazalaşma Hedefimiz

- 2012 yılı sonunda 21 mağazaya ulaşmak
 - 15 firma mağazası, 6 franchise mağazası
- 2013 yılı sonunda 30 mağazaya ulaşmak
 - 23 firma mağazası, 7 franchise mağazası
- 2014 yılı sonunda 40 mağazaya ulaşmak
 - 30 firma mağazası, 10 franchise mağazası
- 2015 yılı sonunda 55 mağazaya ulaşmak
 - 41 firma mağazası, 14 franchise mağazası
- 2016 yılı sonunda 70 mağazaya ulaşmak
 - 52 firma mağazası, 18 franchise mağazası

Nerelerde mağazalaşmayı hedefliyoruz?



Not: Gelen taleplere göre lokasyon değişikliği yapılabilir.

Mağazamızın İçinden Görüntüler



Mağaza Görselleri



Mağaza Görselleri



Mağaza Konumlandırma

- İdilbaby mağazalarının ürün sergileme alanlarının
 - En az %70’inde idilbaby markalı ürünler sergilenir.
 - İdilbaby ürünlerine ayrılan yerin yarısında 0-1 yaş gurubu ürünleri sergilenir, diğer yarısında 1-4 yaş gurubu ürünler sergilenir.
 - En fazla %30’unda diğer markalar sergilenir.
- İdilbaby başarısını yatan bebek (0-1 yaş) ürünlerindeki kalite, tasarım ve çeşitliliğine borçludur. Bu kategoride İdilbaby rakipsizdir. Mağazalarımızın konumlandırması bu gurup üzerindedir. Adımız da bu yüzden “idilkids” değil, “idilbaby”dir.
- Mağazalarımızdaki ürünler C1 sosyo ekonomik statüdeki tüketicilerin (ortadirek diye tabir edilen kesim) ulaşabileceği fiyat aralığında satın alabilecekleri en kaliteli ürünlerdir.

Franchise Sahibine Bıraktığımız Marj

- İdilbaby ürünleri mağazalarda askılarıyla ve kutularıyla sergilenir. İdilbaby ürünlerinin üzerinde perakende fiyatları bulunmaktadır.
 - Mağazalarımızda satılan dış marka ürünlerinin de perakende satış fiyatları vardır.
- Franchise'larımız ile hem idilbaby ürünlerinin toptan satış fiyat listesini hem de dış markaların toptan satış fiyat listesini paylaşıyoruz. Tedarikçilerimizden aldığımız iskontoları da franchiselerimizle paylaşıyoruz.
- İdilbaby markasının toptan satış fiyatı (TSF) perakende satış fiyatından ortalama %36 düşüktür. Bir başka deyişle İdilbaby ticari müşterilerine ilk etapta %36 brüt kazanç sunmaktadır.
 - İdilbaby'den **franchise alanlara** idilbaby ürünlerinde TSF üzerinden %21 iskonto uygulanır. Yani franchise sahiplerine %53 brüt kazanç olanağı sunulur.
 - Dış markalarda ise %25 ile %35 arasında değişen brüt kazanç olanağı sunulur.
 - Franchise'larımızdan farklı olarak bayilerimize İdilbaby ürünlerinde nakit ödemelerde dahi TSF üzerinde en fazla %15 iskonto uygulanır. Yani bu tip bayilere idilbaby ürünlerinde %46 brüt kazanç olanağı sunulur. Bayilere dış marka satışıımız yoktur.

Mağazamızda Yer Alan Dış Markalar ve Ürünler

- Atak / **Kraft** / Bebek arabası, oyun parkı, oto koltuğu, puset ...
- Atak / **Baby Max** / Bebek arabası, oyun parkı, oto koltuğu, puset ...
- Atak / **Nuk** / Emzik, biberon...
- Atak / **Playgro** / Bebek oyuncakları
- Birlik / **Graco** / Bebek arabası, oyun parkı, oto koltuğu, puset ...
- Birlik / **Bebedor** / Emzik, biberon, ıslak mendil...
- Birlik / **Dr. Brawn** / Emzik, biberon...
- Birlik / **Nuby** / Emzik, biberon, ıtriyat...
- Ulusal / **Weewell** / Bebek elektroniği
- Sümer AŞ / **Medela** / Göğüs pompası ve emzirme aksesuarları
- Eczacıbaşı / **Avent** / İtriyat
- Nil / **Bübchen** / Bebek kozmetiği
- Uçkan / **Sebamed** / Bebek kozmetiği
- Lansinoh / **Lansinoh** / Anne-bebek kozmetiği
- Ataman / **Unibaby** / Islak mendil
- Caner Muhlacı Şahıs Şirketi / **Bebefox** / Bebek ve anne gereçleri
- Bay Şapkacı / **Bay Şapkacı** / Bebek ve çocuk şapkaları
- Merteks / **Yümese** / Bebek ve çocuk çorapları
- Step / **Step** / Bebek ve çocuk çorapları
- Hamleteks / **Funny** / Bebek ayakkabıları
- Neta Nakış / **Funna Baby** / Bebek Tekstili
- Diriteks / **DiriGold** / Bebek battaniyeleri
- Levent / **Levent** / Bebek hamağı
- 3E Tekstil / **Baby Jem** / Plastik banyo gereçleri
- Dünya Pazarlama / **Caillou** / Oyuncak

Mağazamızda Yer Alan Dış Markalar ve Ürünler

- Franchise sahibinin tek tedarikçisi UBM'dir. Bu yüzden mağazasında satacağı dış markaları UBM'den almak zorundadır.
- Franchise, önceki slaytta belirtilen marka ve ürünlerin dışındaki marka ve ürünleri alıp İdilbaby mağazasında satamaz.
 - Franchise önceki slaytta belirtilen dış marka listesine yeni marka ve ürün ekleme teklifi yapabilir. Bu teklifi değerlendirme hakkı UBM'ye aittir. Dış marka listesine ekleme veya çıkarma yapma hakkı UBM'ye aittir.
- İdilbaby mağazalarında satılan dış markaların UBM tarafından alış fiyatları ve alış iskontoları Franchise sahibine bildirilir. UBM, bu markaları, aldığı fiyatın üzerine %5 fark koyarak franchise sahibine satar.
 - Franchise sahibi dilediği zaman UBM'nin tedarikçi faturalarını kontrol edebilmektedir.

Mağaza Hedefimiz

- Mağazalarımızın cirosunun dağılımının aşağıdaki gibi gerçekleşmesini hedefliyoruz;
 - Cironun %40'ı idilbaby markalı 0-1 yaş ürün gurubundan
 - Cironun %25'i idilbaby markalı 1-4 yaş gurubundan
 - Cironun %35'i diğer markaların ürünlerinden
- Mağazalarımıza beklediğimiz müşteriler
 - Hamile bayanlar
 - Yatan bebeği olan anneler
 - 0-4 yaş aralığında bebeği olan aileler
 - Doğum yapmış yakınlarına hediye almayı düşünen insanlar
 - Yakınlarının 0-4 yaş aralığındaki bebeğine hediye almayı düşünen insanlar
- Mağazalarımızda 1-4 yaş gurubu idilbaby ürünlerinin ve diğer markaların bebek ürünlerinin bulunmasının sebebi anneleri mağazalarımıza çekmek amaçlıdır. Bu kategorilerde rakip marka ve mağazaların sayısı yüzlercedir. İdilbaby bu kategorilerdeki rakiplerle rekabet etmeyi amaçlamadığından mağazalarında bu kategorilerdeki ürün gamını ve marka sayısını sınırlı tutmaktadır.

Mağazacılık Anlayışımız

- Dekorasyonu, ürün gamı ve mağaza personeliyle hamilelerin ve annelerin içinde bulunmaktan ve alışveriş yapmaktan hoşlanacakları bir mağaza oluşturduk.
- Amacımız anneyi hamileyken yakalamak. Doğacak bebeğinin tüm ihtiyaçlarını mağazamızdan almasını sağlamak.
- Mağaza müdürlerimiz aracılığıyla hamileye ve anneye danışmanlık da yapıyoruz. Bunun için mağaza müdürlerine özel eğitim veriyoruz. Annelere, bebekleri için bilinçli alışveriş yapmanın huzurunu ve tatminini yaşatmaya çalışıyoruz.
- Mağazamıza gelen hamileleri, anneleri ve bebekleri kayıt altına alıyoruz. Böylece SMS ve e-posta ile teklif ve avantajlar sunarak sadık müşterimiz olmalarını sağlıyoruz.

Franchising Sistemimiz

- İdilbaby mağazalarının hepsi Nebim'in Winner adlı mağazacılık yazılımını kullanmaktadırlar.
 - Bu yazılım sayesinde mağazalar on-line merkeze bağlıdır. Mağazalardaki alışveriş hareketleri otomatikman ve anlık olarak merkeze iletilmektedir.
 - Böylece mağazaların ve ürünlerin performansları hızlı ve doğru takip edilmektedir.
 - Winner yazılımı bilgisayarda çalışmaktadır. Bu yüzden kasalarımız bilgisayarlıdır.
 - Franchise mağazaları da Winner sistemini kullanmak zorundadır.
- Franchising sistemimizde bölge korumacılığı esastır.
 - AVM'deki bir idilbaby mağazasına 1 km'den yakın hiçbir perakendeciye bayilik ve idilbaby markalı ürünler verilmez.
 - AVC'deki bir idilbaby mağazasına 2 km'den yakın hiçbir perakendeciye bayilik ve idilbaby markalı ürünler verilmez.
 - Bir idilbaby mağazasına 3 km'den yakın başka bir "idilbaby mağazası" açılmaz.

Franchising Sistemimiz

- Franchisee'lerimizin tatmin edici gelir elde etmesi önceliğimizdir. Tüm sistemimiz bu amacı gözeterek kurgulanmıştır.
- Etiket üzerinde bulunan taksitli perakende fiyatlarından satıldığında İdilbaby ürünleri %53, dış marka ürünler ise %30 brüt kar bırakmaktadır.
 - Franchise'larımız yıl boyunca uyguladıkları kampanyalarla müşterilerine %5 ila %15 indirim uygulamaktadırlar.
- Franchisee (girişimci) mağazasında satamadığı İdilbaby ürünlerini ikinci aydan sonra Uygun Bebe Mağazacılık'a iade edebilir.
 - Son 12 ayda iade edilen idilbaby ürünlerinin toplamı, son 12 ayda aldığınız İdilbaby ürünlerinin %15'ini geçemez.
 - İade nakliyesi Franchise'a aittir.
 - Dış marka ürünlerin iadesi olmaz. (Sadece mağazayı doldurmak için alınan dış markalara 3 ay içerisinde iade edilebilir)

Franchising Sistemimiz

- İdilbaby mağazalarında satılacak ürünlerin perakende satış fiyatını Uygun Bebe Mağazacılık belirler.
 - Ürünlerin üzerindeki perakende satış fiyatlarını girişimci (franchise sahibi) değiştiremez. Ürünler etiketlerinin üzerindeki perakende fiyatından sergilenir ve satılır.
 - Franchise sahiplerine %30'a kadar indirim uygulama hakkı tanınmıştır. Franchise sahipleri %30'a kadar varan oranlarda müşterilerine spontane (anlık) veya kampanyalı indirim yapabilirler.
- İdilbaby ürünlerinin üzerindeki etikette müşteriler 2 tane perakende fiyatı görürler: Taksitli Fiyat ve Nakit Fiyat.
 - Nakit Fiyat, Taksitli Fiyat'tan %10 düşüktür.
- İdilbaby ürünlerinin toptan fiyatı standarttır. Franchisee'lere de bayilere de aynı toptan fiyat listesi sunulur. Bayilere en fazla %15 iskonto uygulanır, franchisee'lere ise %21 iskonto uygulanır.
 - Sezon sonlarında franchisee'lerin indirim kampanyalarını desteklemek için UBM bazı ürün gruplarında ekstra iskonto uygular.

Franchising Sistemimiz

- Tüm idilbaby mağazalarının aynı atmosferde ve kalitede olması için mağaza dekorasyonu ve ürün yerleşim planı UBM'nin belirlediği konseptte göre yapılmak zorundadır. Mevcut mağazalarda bu konsept görülebilir.
 - Dekorasyon aşamasında girişimciye rehberlik hizmeti veriyoruz.
 - Dekorasyon sürecinde bir uzmanız ziyaretler yaparak yapılanları denetlemekte ve yapılacaklara yön vermektedir.
- Franchise sahibinin mağaza personeli mağaza açılmadan 10 gün önce işe alınır ve diğer İdilbaby mağazalarında çalışarak eğitim görürler.
- Mağazanın açılışından 3 gün önce bir İdilbaby uzmanı Franchise mağazasına yardımcı olmak için gelir ve 1 hafta kalır. Ürün yerleşimine rehberlik eder. Winner kullanımını öğretir. Satış eğitimi verir. Satış yapar.
- Tüm idilbaby mağazalarında yüksek ve standartlaştırılmış işletme kalitesini tutturmak için “**İdilbaby Franchise Mağazası İşletme Kuralları**” kitapçığı hazırlanmıştır. Franchisee'ler bu kitapçıkta belirtilen husus ve kurallara uygun olarak mağazalarını yöneteceklerdir.

Franchisee'miz Olmak İçin Ne Yapmalısınız?

- İşbu sunumu çok dikkatli okuduktan sonra bizimle irtibata geçip sorularınızı sorabilir ve bilgi alabilirsiniz.
- Bölgenizde İdilbaby açılabilir en az 3 dükkan alternatifi belirlemelisiniz. Uzmanlarımız gelecek; dükkanların müşteri potansiyellerini, kirasını, aidatını, gereken dekorasyon masraflarını inceleyecek ve hangisinin uygun olduğunu size deklare edecektir.
- Mağaza yeri de belli olduktan sonra size kiralama sürecinde rehberlik edebiliriz. Dükkan sahibiyle, emlakıyla veya kiralama şirketleriyle görüşüp kiralamayı en uygun şartlarla yapmanıza yardımcı olabiliriz.
- Kiralama sonrasında size Franchising Sözleşmemizi göndereceğiz. Maddi yükümlülüklerinizi yerinize getirdikten sonra sözleşme imzalanacak ve dekorasyon süreci başlayacaktır.
- Dekorasyon en fazla 1 ayda tamamlanmalıdır.

Neleri Ücretsiz Veriyoruz?

- Mağaza yeri değerlendirmesi
- Mağaza dekorasyon ve yerleşim planı
- Cephe tabelası ve kasa arkası tabela uygulamaları
- Kasa Sistemi ve Kurulumu
 - Bilgisayar, Barkod Okuyucu, Fatura Yazıcı
 - UPS
- Mağazacılık yazılımı (Nebim Winner)
- Ürün alarm sistemi
- Taşıma poşetleri
- Hediye paketleri
- Afiş ve broşürler
- Afiş ve reyon çerçeveleri
- Mağaza personelinin eğitimi
- Mağaza işletme kitapçığı
- Mal nakliyesi



Kaç Metrekarelik Mağazalar Arıyoruz?

	Tip	Metrekare	Tavsiye Edilen Maksimum Kira
AVC	1	90-150	6,000
	2	150-300	8,000
AVM	1	90-150	10,000
	2	150-300	13,000

Not: Maksimum kiraya stopaj (veya KDV) ve aidat dahildir.

AVC: Alışveriş Caddesi

AVM: Alışveriş Merkezi

Nasıl Performans Bekliyoruz?

	Tip	Metrekare	Ortalama Ziyaretçi Beklentisi	Ortalama Aylık Ciro Beklentisi
AVC	1	90-150	2,344	45,000
	2	150-300	3,125	60,000
AVM	1	90-150	3,125	60,000
	2	150-300	3,906	75,000

Yukarıdaki rakamlar aylık beklentilerdir.

Franchisee'ye Ne Vaad Ediyoruz?

Franchisee'ye İdilbaby ürünlerinin satışından yaklaşık %50-53 marj, diğer markaların satışından yaklaşık %30-35 marj bırakılmaktadır. Bu oranlar üründen ürüne değişmektedir.

Açacağınız bir idilbaby mağazasının örnek fizibilitesi aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İskontosuz Mağaza Cirosu	İskonto	İskontolu Mağaza Cirosu	İdilbaby'nin Cirodaki Yüzdesi	İdilbaby Cirosu	İdilbaby'nin Maliyeti	Diğer Markaların Cirodaki Yüzdesi	Diğer Markaların Cirosu	Diğer Markaların Maliyeti	Satılan Malların Maliyeti	Brüt Gelir	Brüt Kar Oranı
70.000	8,0%	64.400	60%	38.640	21.079	40%	25.760	19.600	40.679	23.721	36,8%
Çalışanların Brüt Maliyeti (1 Müdür + 3 eleman)	Diğer Giderler	Mağaza Büyüklüğü (m2)	Kira (KDV Dahil)	Kira'nın Ciroya Oranı	Aidat (KDV Dahil)	Gider Toplamı	Giderin Ciroya Oranı	NET KAR			
5.500	3.000	150	7.788	12,1%	1.947	18.235	28%	5.486			

Yukarıdaki tabloda idilbaby mağazasının franchisee'ye tahmini getirisi-götürüsü sunulmuştur.

Franchisee tüketici sirkülasyonu yüksek bir yerde daha ucuz bir yer kiralar, kendisi bizzat çalışır ve de mağaza cirosunu yükseltirse, karlılığı yukarıda belirtilen rakamların çok çok üstüne çıkacaktır. Müşterilere uygulanan indirimlere göre karlılık azalacak veya artacaktır.

Franchise Adayından Taleplerimiz

- Mağaza kira sözleşmesini 5 yıllık yapması
 - En az 5 yıllık kira sözleşmesi bulunan mağaza kiralınması gerekmektedir.
 - Kiralama sözleşmesi Franchisee'nin üzerine olacaktır. Duruma göre AVM'lerde kira sözleşmesi İdilbaby üzerine olabilir.
- Franchising sözleşmemizi imzalaması
 - Franchising sözleşmesini info@idilbaby.com adresinden talep edebilirsiniz.
- Mağazayı en geç 1 ayda işler hale getirmesi
 - Resmi işlemler, dekorasyon, personel eğitimi, kasa sistemi kurulumu, ürün yerleşimi, prova satışlar için yaklaşık 20 ila 30 güne ihtiyacınız var.
 - Dekorasyon için ihtiyaç duyacağınız tedarikçiler konusunda arzu ederseniz sizi bilgilendirebilir ve yönlendirebiliriz.
 - Mağaza dekore edilirken Franchisee, çalıştıracağı personelle birlikte İdilbaby'nin düzenlediği eğitime katılmalıdır.

Franchise Adayından Taleplerimiz

- **Sisteme Giriş Bedeli**
 - Franchising Sözleşmesi imzalanırken, nakit
 - Neyin karşılığı: Marka değeri + 21. slayttaki kalemler
- **Açılış Malları Bedeli**
 - Franchising Sözleşmesi imzalanırken, ortalaması 5 ay vadeye gelen 3 sıralı çek.
 - Neyin karşılığı: Mağazanızı malla doldurmanın bedeli
- **Aylık Minimum Mal Alım Bedelleri**
 - Franchising Sözleşmesi imzalanırken, 12 adet sıralı çek. Çeklerin vadesi ilgili oldukları ayın son gününden 2 ay sonrasına tarihlidir.
 - Neyin karşılığı: her ay sattığınız malı yerine koymak için UBM'den size gelen malların ederi

Örnek Yatırım Bedeli

(120 metrekarelik mağaza için)

	Maksimum / Minimum
• Sisteme Giriş Bedeli (Nakit)	: 50.000 / 50.000 TL
• Mağaza Dekorasyon Maliyeti	: 120.000 / 30.000 TL
• <u>Mağazayı Malla Doldurma Maliyeti (5 ay vadeli çek)</u>	: <u>100.000 / 80.000 TL</u>
YATIRIM TOPLAMI	: 270.000 / 160.000 TL

- **Not:** Yeni AVM'lerde mağaza dekore etmek pahalıyken, dekorasyonu uygun bir mağaza devir alındığında dekorasyon maliyeti ucuz olabilmektedir. Maksimum / Minimum farkı buradan doğmaktadır.

- Yıllık Minimum Mal Alım Bedeli (20.000 x 12 çek) : **240.000 TL**
 - Bu rakam mağazanın potansiyeline göre artabilir veya azalabilir.
 - Aylık alım miktarı daha az olduğunda sıralı çeklerden iade yapılır. Aylık alım miktarı fazla olduğunda her 3 ayda bir ara (ekstra) çek alınır.

Franchising Sistemine Giriş Süreci

- Girişimcinin bu sunumu ve franchising sözleşmemizi iyi incelemesi
- Girişimcinin uygun mağaza alternatifleri bulması
- Ön Görüşme
- Mağaza Yeri ve Franchisee Adayı (Girişimciyi) İnceleme
- Franchisee Adayının (Girişimcinin) Onaylanması
- Mağazanın Kiralanması
- Franchising Sözleşmesi'nin İmzalanması ve Ödemelerin Alınması
- Mağazanın Dekorasyonu (30 ila 45 gün)
- Ürün Yerleştirme, Kasa Sistemi Kurulumu, Personel Eğitimi
- Mağazanın Açılışı

**Düzgün, modern, verimli, risksiz,
kazançlı ve kazan-kazan esasına
dayalı ticaret için
siz de “idilbaby mağazası” açın.**

Tüketicinin bebek giyim alışverişi
değişiyor, bu değişime “idilbaby”
ile ayak uydurun, kazanın.

**Mağazacılık ve Franchising sistemimiz
hakkında daha ayrıntılı bilgi için
Murat Şaylan ile
irtibata geçebilirsiniz.**

muratsaylan@idilbaby.com

0544 326 02 69

0532 367 14 28

www.idilbaby.com

0216 392 99 77